

## **T4L - Technology for Life**

### **Proyecto: DeParranda**

La solución que planteamos fue una app móvil llamada DeParranda, donde los jubilados y pensionistas del BPS pueden acceder a información y contacto con todo lo relacionado al Turismo Social del BPS y eventos culturales de interés. Todo esto diseñado de una forma sencilla, de alto contraste y con un chatbot incorporado para que el usuario pueda navegar por toda la aplicación solamente dialogando con dicho bot.

El objetivo de esto era combatir el sedentarismo en nuestro público objetivo, que estadísticamente ya supera el 30%, a través de estos eventos, que en el caso de los culturales se difunden por redes sociales y los jubilados no las suele utilizar.

Apostamos a fomentar el movimiento de esta gente, la inclusión social y su entretenimiento para evitar que se sientan solos, aislados y olvidados. A su vez, aportando a la familia el valor de tener momentos y recuerdos recientes con ese ser querido y no solo arrepentimiento el día que no se encuentre, por no haber compartido más.

Lo ideal para la difusión de esta solución es un sistema de promotores que se acerquen personalmente a casas de salud y otras instituciones destinadas a este público objetivo y a su vez, estos promotores se encargarían de la gestión y publicidad de los eventos culturales dentro de la app.

A su vez, folletos en las instituciones del BPS, especialmente aquellas frecuentadas por jubilados y pensionistas es un gran medio para difundir la app.